



HILLEGOM

12 jonge mantelzorgers kregen individuele aandacht. De nieuwe regio-aanpak werkt beter dan kleine bijeenkomsten. Hoogtepunt: met 80 Jonge Helden naar de Winter Efteling.

VERANTWOORDING 2024 JONGERENWERK HILLEGOM

TRENDS, FEITEN EN ERVARINGEN

Onze inzet in het jongerenwerk vergroot betrokkenheid en welzijn. Individuele en groeps-trajecten zijn effectief, maar jeugdhulptrajecten nemen niet af. Wachtlijsten groeien, sociale druk stijgt en risicogedrag neemt toe. Investeren in laagdrempelige ondersteuning en preventie, thuis en op plekken waar jongeren zijn, blijft essentieel om hen tijdig te bereiken.

DE HARDE CIJFERS

Indicator	2023	2024	Toelichting
Groepstrajecten	4	5	Met groepstrajecten willen we een collectief probleem oplossen
Individuele trajecten (inclusief Pluscoaching)	27	24	Jongeren met mentale klachten blijft een issue en daarmee de behoefte aan individuele ondersteuning
Percentage ambulante werk	>50%	>50%	We willen zichtbaar blijven op straat ... en op scholen
Jonge Helden in beeld (jonge mantelzorgers)	12	12	We willen jongeren niet meer 'framen' als mantelzorgers maar hen met een integrale blik benaderen
Actieve vrijwilligers	-	17	We zetten in op kennismaken met vrijwilligerswerk binnen ieders bereik en ontwikkeling
Stagiaires per jaar	-	10	We zijn een gewilde stageplek
Contacten via sociale media	696	773	Ook online ondersteuning neemt toe
Jeugdmatch meldingen	-	3	Samenwerken o.b.v. casuïstiek
Veilig Thuis meldingen	-	3	Sneller hulpverlening in gang zetten, ook bij zorgmijders
Formele en informele samenwerkingen in Noordwijk	-	>40	We zitten in veel gremia en zijn zichtbaar
% deelname in preventienetwerk (werkgroepen en stuurgroep)	100%	100%	We zetten specifieke thema's op de kaart, met bijbehorende rollen
Doorverwijzingen naar partners (opschalen)	21	4	Door wachtlijsten konden we minder opschalen
Doorverwijzingen vanuit partners (afschalen)	21	9	Dit is een aandachtspunt



TOP 3 TRENDS



VEEL DESINFORMATIE

Desinformatie verspreidt zich razendsnel via de socials en beïnvloedt hoe jongeren de wereld en zichzelf zien. Doordat zij constant online zijn, is het lastig om feit van fabel te onderscheiden. Dit verstoort hun wereld- en zelfbeeld en versterkt vooroordelen en angsten.



BETROKKENHEID VAN JONGEREN IN HUN GEMEENTE

Jongeren zijn steeds minder betrokken bij gemeente. Dit versterkt de kloof tussen jongeren en hun lokale omgeving. Ze trekken vaker naar de stad voor vertier en kansen. Lokale initiatieven sluiten niet goed aan. Er is behoefte aan meer relevante en aantrekkelijke activiteiten die inspelen op wat jongeren willen.



NORMALISATIE VAPEN

Steeds meer ouders lijken het gebruik van e-sigaretten door jongeren minder ernstig te vinden. Dit draagt – ondanks de vele campagnes – fors bij aan de normalisatie van vaperen. En bijbehorende acceptatie van vaperen onder jongeren.



JONGEREN

FIT & VITAAL

ONTMOETEN

VRIJWILLIGERS

MANTELZORG

ACCOMMODATIES

ONZE DOELTREFFENDE ACTIVITEITEN EN BIJBEHORENDE IMPACT

Om jongeren te ondersteunen, bood Welzijnswartier een breed scala aan activiteiten. Deze initiatieven richten zich op praktische hulp, emotionele steun en netwerkversterking. De onderstaande tabel toont een greep uit die activiteiten en de impact die ze hadden.

Activiteit	Aantal	Impact
Groeps-activiteiten	4x per week 20-30 deelnemers per keer 300 deelnemers per jaar	<i>"Hier kan ik alles loslaten en mezelf zijn"</i>
Informatie en advies	>200x per week 50% keert regelmatig terug	<i>"Het is fijn dat ik altijd ergens terecht kan, op school, thuis of ergens anders"</i>
Ambulante rondes	3x per week (op piek-momenten meer), ondanks dat het 'rustig' is	<i>"De samenwerking met jongerenwerk is prettig, waardoor we vaak snel kunnen handelen."</i>
Ambulant op school (VO)	2x per week Bereik >80 leerlingen per dag	<i>"Bij 75% van de benaderingen door mentoren helpen de jongerenwerkers jongeren verder, top"</i>
Pauzeactiviteiten (VO)	2x per week 25 deelnemers per activiteit 100% leerkrachten tevreden	<i>"Jullie zorgen voor betere sfeer op het schoolplein"</i>
Inloopuren	5x per week 100+ hulpvragen 70% hulpvragen opgelost na gesprek	<i>"Fijn om hier gewoon te chillen met elkaar of even met jullie te kletsen"</i>
Join Us	14 (HLT)	<i>"Ik praat nu makkelijker met anderen, zit beter in mijn vel en voel me minder eenzaam"</i>
MDT	83 (HLT) 70% zegt meer maatschappelijk betrokken te zijn	<i>"Ik voel me nu meer onderdeel van de samenleving."</i>
Vakantie-activiteiten	Elke vakantie 2 à 3 per week 70% onderneemt anders geen activiteiten	<i>"Dit was echt heel vet, ik kom zeker vaker langs"</i>
Ramadam-programma	30-40 deelnemers per activiteit 90% volgt zelf Ramadan, 10% is nieuwsgierig	<i>"Paar leuke nieuwe inzichten opgedaan"</i>

JA, WE DOEN HET GOEDE GOED

Cijfers zeggen veel, maar lang niet alles. Wil je echt weten wat we iedere dag opnieuw bereiken? Check dan onze kwaliteitslounge. Of loop gewoon binnen op een van onze locaties.



Scan of klik de QR-code voor onze kwaliteitslounge

DOORKIJKJE NAAR 2025

Met de overname van Welzijnskompas bundelen we onze krachten in Lisse en Hillegom tot één brede welzijnsorganisatie. Zo combineren we lokale betrokkenheid met de slagkracht van een grotere organisatie. Samen bouwen we aan sterke preventie, goede ondersteuning en een toekomst vol kansen. Lokaal welzijn met meer slagkracht.



4 Highlights

1 MAATWERKKLAS SAMEN MET FIORETTI

Terwijl de school focust op onderwijs, richten wij ons op zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en perspectief. Deze samenwerking biedt jongeren nieuwe kansen en helpt hen sterker en veerkrachtiger hun plek in de maatschappij te vinden.



2 VOETBALTOERNOOI SAMEN MET HLT

Het jaarlijkse voetbaltoernooi met Kerst groeit elk jaar. Onze sociaal werkers organiseren het samen met HLT, politie, handhaving en Halt. Naast sport en plezier kopelen we steeds een actueel thema, zoals 'Vuurwerk Veilig'. Sport én preventie in één.



3 MDT-PROOF LABEL VOOR PROJECT TALENT



Twijfel sloeg om in trots. Het behalen van het label bevestigt de waarde van Project Talent en onze samenwerking met partners.

4 VAKANTIEACTIVITEITEN DANKZIJ DE ROTARY

Met steun vanuit de Rotary bereikten we jongeren die nauwelijks uitjes hebben. Hiermee creëren we meer gelijke kansen, versterken we de gemeenschap en geven we hun een ervaring die ze anders niet zouden hebben. De Rotary koos ons, omdat wij deze jongeren in beeld hebben.



Scan of klik de QR-code voor de Welzijnswartier Wrapped 2024



JONGEREN

FIT & VITAAL

ONTMOETEN

VRIJWILLIGERS

MANTELZORG

ACCOMMODATIES