



NOORDWIJK

35 jonge mantelzorgers kregen individuele aandacht. De nieuwe regio-aanpak werkt beter dan kleine bijeenkomsten. Hoogtepunt: met 80 Jonge Helden naar de Winter Efteling

VERANTWOORDING 2024 JONGERENWERK NOORDWIJK

TRENDS, FEITEN EN ERVARINGEN

Onze inzet in het jongerenwerk vergroot betrokkenheid en welzijn. Individuele en groepstrajecten zijn effectief, maar jeugdhulptrajecten nemen niet af. Wachtlijsten groeien, sociale druk stijgt en risicogedrag neemt toe. Investeren in laagdrempelige ondersteuning en preventie, thuis en op plekken waar jongeren zijn, blijft essentieel om hen tijdig te bereiken.

DE HARDE CIJFERS

Indicator	2023	2024	Toelichting
Groepstrajecten	10	22	6 van de 22 trajecten gingen over overlast en veel trajecten hadden te maken met de groepsinterventies op de scholen
Individuele trajecten (inclusief Pluscoaching)	48	73	Het aantal jongeren met mentale klachten stijgt en daarmee de behoefte aan individuele ondersteuning
Percentage ambulante werk	>70%	>70%	De ambulante inzet is aangepast aan de huidige situatie, waarbij we ons meer verplaatsen naar scholen
Jonge Helden in beeld (jonge mantelzorgers)	16	35	Dit aantal neemt toe doordat we jongeren niet meer 'framen' als mantelzorgers maar hen met een integrale blik benaderen
Actieve vrijwilligers	-	12	We zetten in op kennismaken met vrijwilligerswerk binnen ieders bereik en ontwikkeling
Stagiaires per jaar	-	12	We zijn een gewilde stageplek
Contacten via de sociale media	-	2.000+	Ook online ondersteuning neemt toe
Jeugdmatch meldingen	-	20	Signalering en voorkomen overlap
Veilig Thuis meldingen	1	10	Sneller hulpverlening in gang zetten, ook bij zorgmijders
Formele en informele samenwerkingen in Noordwijk	-	>40	We zitten in veel gremia en zijn zichtbaar
% deelname in preventienetwerk (werkgroepen en stuurgroep)	100%	100%	We zetten specifieke thema's op de kaart, met bijbehorende rollen
Doorverwijzingen naar partners (opschalen)	15	12	Dit is een aandachtspunt
Doorverwijzingen vanuit partners (afschalen)	3	15	Dit gaat steeds beter



TOP 3 TRENDS



VEEL DESINFORMATIE

Desinformatie verspreidt zich razendsnel via de socials en beïnvloedt hoe jongeren de wereld en zichzelf zien. Doordat zij constant online zijn, is het lastig om feit van fabel te onderscheiden. Dit verstoort hun wereld- en zelfbeeld en versterkt vooroordelen en angsten.



BETROKKENHEID VAN JONGEREN IN HUN GEMEENTE

Jongeren zijn steeds minder betrokken bij gemeente. Dit versterkt de kloof tussen jongeren en hun lokale omgeving. Ze trekken vaker naar de stad voor vertier en kansen. Lokale initiatieven sluiten niet goed aan. Er is behoefte aan meer relevante en aantrekkelijke activiteiten die inspelen op wat jongeren willen.



NORMALISATIE VAPEN

Steeds meer ouders lijken het gebruik van e-sigaretten door jongeren minder ernstig te vinden. Dit draagt – ondanks de vele campagnes – fors bij aan de normalisatie van vpen. En bijbehorende acceptatie van vpen onder jongeren.



JONGEREN

FIT & VITAAL

ONTMOETEN

VRIJWILLIGERS

MANTELZORG

ACCOMMODATIES

ONZE DOELTREFFENDE ACTIVITEITEN EN BIJBEHORENDE IMPACT

Om jongeren te ondersteunen, bood Welzijnswartier een breed scala aan activiteiten. Deze initiatieven richten zich op praktische hulp, emotionele steun en netwerkversterking. Veel van de vaste bezoekers van het jongerencentrum komen bij ons tot rust. De onderstaande tabel toont een greep uit die activiteiten en de impact die ze hadden.

Activiteit	Aantal	Impact
Groeps-activiteiten	Gemiddeld 5 activiteiten per week 10 - 25 deelnemers per keer Doelgroep heeft vaak lastige thuissituatie	"Hier kan ik alles loslaten en mezelf zijn"
Informatie en advies	>100x per week 85% doelgroep voelt zich gesteund	"Het is fijn dat ik altijd ergens terecht kan, op school, thuis of ergens anders"
Ambulante rondes	2x per week (op piekmomenten meer) 5 tot 20 jongeren per ronde 80% van escalaties bij overlast voorkomen	"De samenwerking met jongerenwerk is prettig, waardoor we vaak snel kunnen handelen."
Ambulant op school (VO)	2x per week op Nortgho, 3x per week op Leeuwenhorst 100 leerlingen per dag	"Bij 75% van de benaderingen door mentoren helpen de jongerenwerkers jongeren verder, top"
Pauze-activiteiten (VO)	5x per week, verdeeld over 2 scholen 15 - 40 deelnemers per activiteit 'Ladybreak' bereikt gemiddeld 17 meiden die zelden hulp vragen	"Ik voel me op mijn gemak bij jullie en tof dat ik iets creatiefs kan doen in de pauze"
Inloopuren	2x per week	"Fijn om hier gewoon te chillen met elkaar of even met jullie te kletsen"
Join Us	25 85% deelnemers beveelt Join Us aan	"Ik praat nu makkelijker met anderen en zit beter in mijn vel"
MDT	24 80% vanuit ISK 70% is meer maatschappelijke betrokken	"Ik voel me nu meer onderdeel van de samenleving"
Vakantie-activiteiten	3-6x per vakantieweek 10-20 deelnemers per activiteit, waarvan de meesten weinig andere activiteiten hebben	"Dit was echt heel vet, ik kom zeker vaker langs"

JA, WE DOEN HET GOEDE GOED

Cijfers zeggen veel, maar lang niet alles. Wil je echt weten wat we iedere dag opnieuw bereiken? Check dan onze kwaliteitslounge. Of loop gewoon binnen op een van onze locaties.



Scan of klik de QR-code voor onze kwaliteitslounge

DOORKIJKJE NAAR 2025

In 2025 versterken we de samenwerking met de zorg om preventie zichtbaarder en toegankelijker te maken. Zo verlichten we de druk op de zorg én bieden we jongeren op wachtlijsten eerder ondersteuning. Geen 'wachtstand', maar direct perspectief en begeleiding. Want vroeg erbij zijn maakt echt het verschil.



4 Highlights

1 GOUDEN WEKEN OP LEEUWENHORST EN NORTHGO

Welzijnswartier gaf brugklassers een presentatie over jongerenwerk. Daarna volgde een groepsactiviteit, wat zorgde voor meer bekendheid en een positieve start van het schooljaar.



2 DEALBREAKERS-AANPAK IN NOORDWIJK

Samen met RIEC en de gemeente Noordwijk signaleren we risicovolle jongeren eerder en bieden we gerichte hulp. Noordwijk is een succesvol voorbeeld van deze aanpak.



3 MDT-PROOF LABEL VOOR PROJECT TALENT



Twijfel sloeg om in trots! Het behalen van het label bevestigt de waarde van Project Talent en onze samenwerking met partners.

4 READY, STEADY, COOK!

Jongeren kookten onder tijdsdruk met gezonde ingrediënten. Het competitie-element vergrootte hun zelfvertrouwen en versterkte sociale banden. Professionals hielpen als teamgenoten, niet als autoriteit.



Scan of klik de QR-code voor de Welzijnswartier Wrapped 2024



JONGEREN

FIT & VITAAL

ONTMOETEN

VRIJWILLIGERS

MANTELZORG

ACCOMMODATIES